

# Mi Camino al Éxito

DANIEL CESTAU LIZ PRESENTA SU NUEVO LIBRO.  
CAMBIAMOS UNAS PALABRAS CON ÉL PARA CONOCER  
MÁS DE ESTA NUEVA ENTREGA.

POR VILMA GUDJEMIAN RICHARDS



## ¿De qué trata éste tu último libro?

Mi Camino al Éxito es un diálogo entre Abel Cortese el especialista más importante en Inteligencia Emocional de habla hispana y el autor de la obra (yo) a través de más de 300 preguntas que de alguna manera traslucen con detalles el recorrido que he “caminado” en estos 57 años de vida.

diversos ámbitos y que le quede como legado el día que ya no esté presente, pero la realidad es que puede llegar a servirle también a todo aquél que quiera echar una mirada a través de la vida de un emprendedor con todo lo que eso conlleva.

## ¿Cuentas en el libro alguna de tus Historias de Éxito?

“SIEMPRE SENTÍ POR LO MENOS EN MI EXPERIENCIA PERSONAL QUE PODEMOS APRENDER MUCHO MÁS DE LOS FRACASOS QUE DE LOS ÉXITOS.”

## ¿A quién va dirigido?

Sinceramente el libro lo escribí pensando en mi hijo Bautista que hoy tiene 19 años y toda la vida por delante. Fue un ejercicio que realicé con el objetivo de que pueda conocer más a fondo qué es lo que piensa su padre en los más

Sí, cuento algunas Historias de Éxito y también algunas de fracasos estrepitosos, un capítulo vital por el que seguramente ha pasado todo emprendedor antes de lograr sus objetivos. Siempre sentí por lo menos en mi experiencia personal que podemos aprender mucho más de los fracasos que de los éxitos.

## ¿En los últimos quince años ya viviendo en México has escrito varias obras, qué número de libro es este?

Es mi libro número quince y espero por el momento parar la producción y focalizarme más en mi tarea de Coaching Comercial y Mentoring a Emprendedores. Para los que no somos escritores sino

que tratamos de volcar nuestras experiencias al papel con enorme sacrificio, un nuevo libro es un verdadero parto que lleva casi un año de trabajo ininterrumpido sin horario y que uno trata de ir construyéndolo intercalando esos esfuerzos en su día a día profesional.

### ¿Cuál es tu objetivo en cada nueva obra que de alguna manera “parís”?

Comencé en 1999 escribiendo sobre Modelos de Gestión Comercial que ayudaran -en base a mi experiencia de tantos años como empresario y consultor- al empresario de la Pequeña y Mediana Empresa a aplicar ciertas fórmulas para llevar a su emprendimiento al próximo nivel. Con el tiempo me fui volcando más a las experiencias de vida que he recogido en el camino y hoy siento que apunto más a lo Motivacional y al Liderazgo que a lo Comercial y sinceramente me siento muy cómodo en esta posición. Pero contestando puntualmente a tu pregunta busco que las páginas escritas con tanta dedicación y sacrificio -hayan quedado bien o mal escritas- puedan generarle al lector dos o tres ideas que pueda aplicar el lunes a la mañana logrando una mejora en su empresa o en su vida misma. El feedback que he tenido siempre de mis obras ha sido muy positivo por que lo me motiva a seguir intentándolo una y otra vez y te confieso que hasta siento que poco a poco voy

aprendiendo y haciéndolo un poquito mejor.

### ¿Es para ti un negocio rentable un nuevo libro, se puede vivir de escribir?

Los escritores que son famosos y venden millones de ejemplares con traducciones globales -como podría ser por ejemplo Isabel Allende- evidentemente ganan grandes sumas relacionadas a las ventas obtenidas, no es así con los escritores locales que tiran pocas ediciones. En mi ca-

so te puedo decir que mis libros son rentables desde otro punto de vista ya que busco escribirlos como herramientas imprescindibles a la hora de brindar mis servicios de Mentoring a Emprendedores y Coaching Comercial a Empresarios. Es por eso que no me interesa sobremedida que mis últimos libros tengan distribución masiva en las librerías como ha sido el caso de mis títulos Hacer Dinero y Crecer, Cuatro Pasos para el Éxito PyME, por ejemplo.

### Muchas Gracias por el tiempo que nos has dedicado.

No muchas gracias a ti por la entrevista. ■

